

C&C Network

Progetti:

"Sponsor Efficace Dinamico"

"Shopping Dinamico Efficace"





Indice

Parte 1:

La nostra mission
primaria

Parte 2:

I nostri obiettivi
principali

Parte 3:

Le nostre
strategie chiave

Parte 4:

Riepilogo

LA MISSION PRINCIPALE DELLA NOSTRA AZIENDA:

Aiutare sul territorio le aziende e associazioni ad avere successo, creando connessioni con le stesse con strategie esclusive.





PERCHÉ?

**Vogliamo creare un
impatto positivo sul
mondo dello sport e
non solo.**





COME CI RIUSCIREMO?

Diamo priorità alle strategie chiave aziendali, dedicandoci alla loro implementazione.

I nostri 2 progetti

"Sponsor Efficace Dinamico"
**Salute, Ambiente,
Economia**



"Shopping Dinamico Efficace"
**Risparmio, Personale,
Aziendale**



LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE AZIENDALI

Intensificare il nostro programma di espansione territoriale per il mercato locale

Creare lavoro per artigiani, liberi professionisti, aziende locali anche per chi vuole iniziare un'attività

Rendere indipendenti le organizzazioni coinvolte selezionando ruoli chiave nelle strutture in filosofia



Sponsor Efficace Dinamico

Progetto 1 Water World by





"Sponsor Efficace Dinamico"

Water World

Grazie a questo dispositivo siamo in grado in maniera efficace di dare acqua certificata agli atleti, abbattere l'uso di bottiglie in plastica, azzerare i costi e tempi gestionali nonché stop a stoccaggi di ceste.



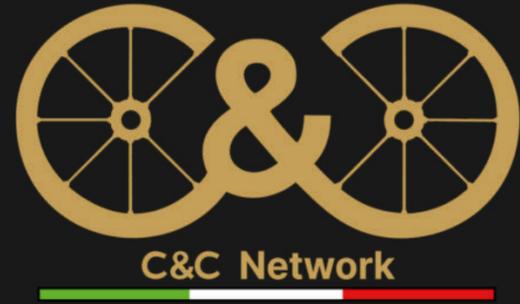
**Grazie a questo dispositivo ed
alla vostra pubblicita'
possiamo dare il nostro
contributo economico alla
tua squadra, associazione,
azienda**

Il nostro obbiettivo non si conclude qui, Siamo alla ricerca di collaborazioni commerciali, tecniche per tutta la gamma :
Water "Mobile" "Home" "Business"



**Intensificare il nostro programma
di espansione dei clienti e prodotti**

Sfruttare al meglio le
opportunità derivanti da
relazioni commerciali, tecnichei



Shopping Efficace Dinamico

Progetto 2

Consulenze

Merchant

Marketer

"My World"

STRATEGY



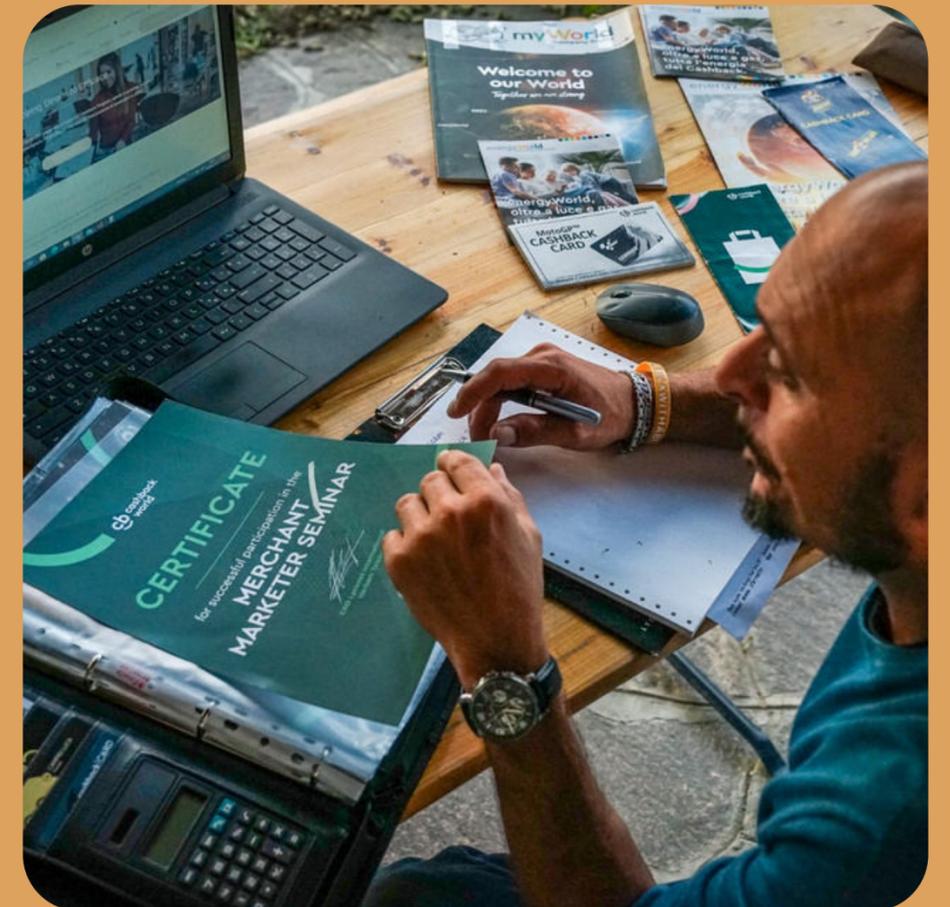


Sviluppatore indipendente



Grazie a questa piattaforma ed App tutti possiamo risparmiare gratuitamente da ogni singolo acquisto fino al 5% delle spese e ricevendo il corrispettivo in denaro direttamente sulla App o sul vostro conto.

Grazie alla Partnership con My World possiamo dare il nostro contributo e lavorare sui margini di spese aziendali recuperando fino al 5% e fidelizzando i clienti o sostenitori, aiutando le stesse e le famiglie a riparmiare denaro.



Intensificare il nostro programma di espansione dei clienti e prodotti

Ricerca delle posizioni adatte
per completare l'organizzazione

Il Marketing Territoriale,
dare lavoro, speranza,
migliorando l'ambiente,
salute, economia.



Creare connessioni per dare sostenibilità alla vostra associazione, squadra, azienda

Dobbiamo focalizzarci maggiormente sull'espansione
della clientela e sulla formazione dei collaboratori,
affinché trovino e perseguano nuove opportunità.



**Fidelizziamo i clienti,
dipendenti e
sostenitori.**

**Incrementiamo le
vostre opportunità
commerciali.**

Non solo otteniamo più progetti, ma
continuiamo anche a guadagnare la fiducia
e la lealtà dei nostri clienti.



**Intensificare il nostro programma
di espansione dei clienti**



Entro la fine dell'anno ci aspettiamo grandi numeri e soddisfazioni

Una maggiore attenzione nel perseguire le
opportunità coi clienti ci consentirà di
aumentare anno con anno gli obiettivi

**Intensificare il nostro
programma di
espansione dei clienti**



Obbiettivi mirati:

**Corto, Medio, Lungo
raggio!**

Piano d'azione

Puntiamo ad una costante crescita



01

Verificare le statistiche

02

Gestire gruppi di
collaborazioni

03

Eventi, formazione
sono fondamentali

04

Analizzare e
monitorare i risultati

05

Trarre insegnamenti
dai risultati porta al
successo



C&C Network





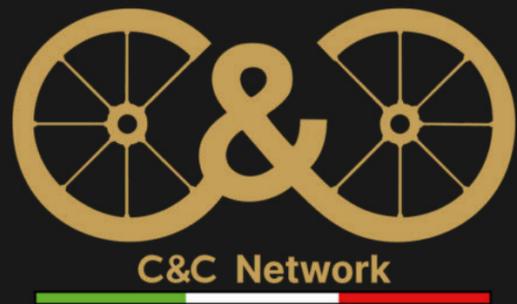
**CHI NON SI FORMA
SI FERMA!**

**CHI SI FORMA NON
SI FERMA!**

**Si prevede un
aumento del carico di
lavoro, che può
comunque essere
sempre gestito.**

Per soddisfare i requisiti, abbiamo sviluppato
un piano di formazione e gestione del
personale.





Lanciare la nuova piattaforma tecnologica

Con la nostra nuova piattaforma lavoreremo meglio e in modo più veloce. Ci permetterà anche di offrire un servizio migliore ai nostri clienti, grazie a un sistema più integrato.



Attività

1° mese

2° mese

3° mese

4° mese

5° mese

Pianificazione

Ricerca

Produzione del prototipo

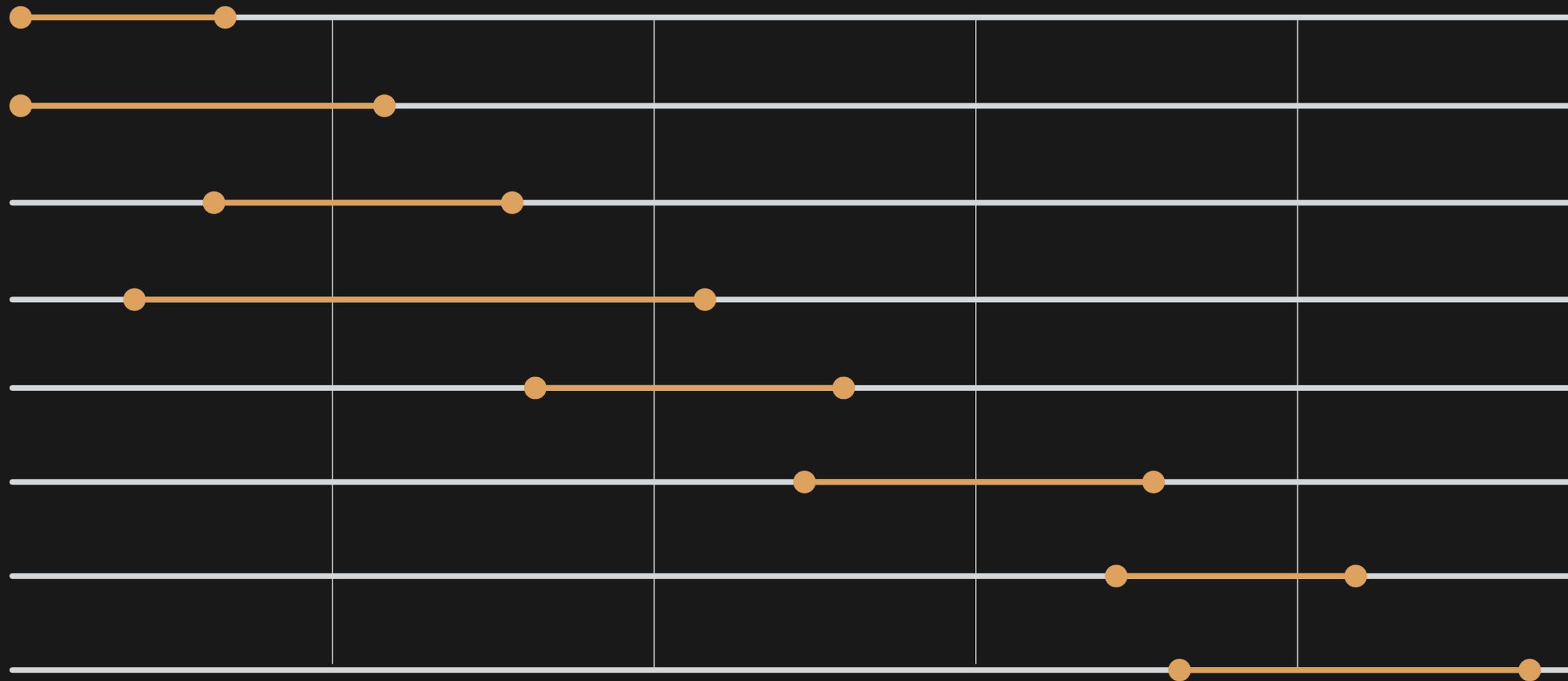
Test

Controllo qualità

Implementazione

Verifiche periodiche

Documentazione



Lanciare la nuova piattaforma tecnologica

Implementare un sistema più integrato che ci aiuti a raggiungere i nostri obiettivi



Riepilogo

Ecco come possiamo raggiungere i nostri obiettivi con una nuova piattaforma più integrata.

La gestione dei progetti sarà molto più facile con la nuova piattaforma.

Il nuovo sistema è concepito per aiutarci a monitorare meglio le interazioni e i clienti, oltre che per valutare lo stato di avanzamento dei progetti in maniera più efficace.

Il supporto dei nostri team tecnici e di formazione è fondamentale.

Occorreranno tempo e impegno per lanciare la piattaforma e imparare ad usarla. L'assistenza e la guida da parte dei team saranno fondamentali.

L'implementazione di un nuovo sistema può, all'inizio, ridurre i livelli di produttività.

L'adozione di un nuovo sistema implica sempre una curva di apprendimento. Il nostro piano di lancio è concepito per ridurre questo e altri rischi legati all'implementazione.

La nuova piattaforma può aiutarci a implementare la prima strategia chiave.

Potremo analizzare in modo più dettagliato il nostro attuale profilo cliente e valutare come migliorarlo.

Entro la fine del primo trimestre, il 35% dei nostri collaboratori dovrebbero avere accesso alla nuova piattaforma.

Potremo quindi valutare l'efficacia della piattaforma nel soddisfare le nostre esigenze, e come aiuta od ostacola il raggiungimento degli obiettivi.



Completare la checklist della sostenibilità aziendale

Stiamo modificando gradualmente le nostre pratiche commerciali per essere più sostenibili e, quest'anno, intendiamo portare a termine altre attività elencate nel piano d'azione.



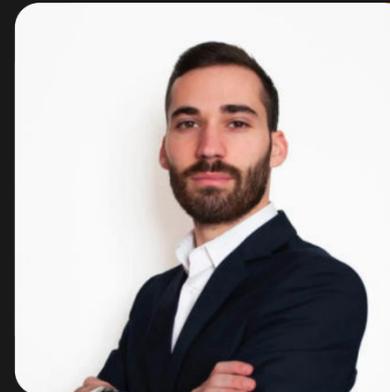


C&C Network



Luca Campisi

Founder e Ceo
Management



Max Fantò

Collaborazione Web, Marketing,
Comunicazione



AB social

Collaborazione Social Media
Marketing, Comunicazione



C&C Network



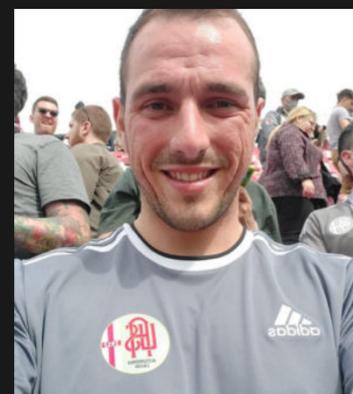
Patrizia Amati

Team Manager
Amministrazione



Omar Zaninotto

Creator Rapport Designer



Dario Cannizzaro

Collaborazione sviluppo e
gestione rete Piemonte



C&C Network



Raffaele Giacomozzi

Team Manager
Lombardia sviluppo rete e
gestione collaboratori.



Daniele Bnari

Team Manager
Logistica e sviluppo rete
Germania
Monaco di Baviera